



Política de sustentabilidade empresarial e de responsabilidade social

A PT encara o futuro com optimismo e forte sentido de responsabilidade, mobilizando, por isso, o empenho de todos na construção diária do caminho da sustentabilidade.

A sustentabilidade empresarial na Portugal Telecom faz parte integrante dos seus processos de decisão e tem por objectivo garantir o equilíbrio económico, social e ambiental da empresa a médio e longo prazo, continuando a criar valor para os accionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e para a sociedade em geral.

Sendo a sustentabilidade um dos eixos estratégicos da PT, a conduta socialmente responsável é a via assumida para a sua concretização.

Os valores e as normas que pautam a actuação da PT estão definidos no Código de Ética adoptado e são os alicerces fundamentais do relacionamento que mantém com os públicos com quem interage.

Por isso, a responsabilidade social assumida pela PT está comprometida com os seguintes princípios:

A nível da gestão:

- Integrar aspectos ambientais e sociais nos processos de planeamento e tomada de decisão;
- Identificar e gerir a exposição aos riscos decorrentes dos impactes económicos, ambientais e sociais da actividade;

A nível ético:

- Cumprir toda a legislação nacional e europeia, bem como, actualizar-se e seguir as recomendações de organizações internacionais de que faz parte, relacionadas com o sector de actividade e com as práticas e princípios que defende e/ou subscreve, nomeadamente, a carta de Sustentabilidade da ETNO, os princípios da Organização Internacional do Trabalho, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os 10 princípios da Organização das Nações Unidas;
- Garantir transparência e rigor nos negócios e na informação prestada e promover as acções possíveis e necessárias para mitigar actos de suborno, extorsão e/ou corrupção;

A nível ambiental:

- Preservar o ambiente e promover a adopção de procedimentos ambientalmente responsáveis junto da cadeia de valor;
- Racionalizar as emissões de dióxido de carbono e promover a adopção de práticas de menor dependência energética;
- Garantir o encaminhamento adequado de resíduos gerados pela actividade e promover a reciclagem e/ou reutilização dos mesmos;

A nível do relacionamento com a cadeia de valor:

- Apoiar e respeitar os direitos humanos, proteger o direito ao trabalho e promover o equilíbrio entre a vida no trabalho e na família;



- Rejeitar qualquer forma de trabalho forçado ou de trabalho infantil;
- Rejeitar a discriminação por qualquer motivo, bem como, qualquer forma de coerção física ou verbal, incluindo assédio sexual;
- Respeitar a liberdade de associação e o direito á negociação colectiva;
- Respeitar os horários de trabalho, uma remuneração condigna, e condições de saúde, higiene e segurança no trabalho;
- Promover o sucessivo alinhamento entre a política de sustentabilidade e responsabilidade social da PT e a dos seus fornecedores;

A nível do contributo para o desenvolvimento social:

- Promover a inclusão e a literacia digital da população, especialmente das camadas mais carenciadas;
- Apoiar iniciativas que contribuam para fomentar a literacia da população em geral e a saúde e a segurança das pessoas e do ambiente;
- Proporcionar iniciativas que contribuam para o desenvolvimento pessoal dos colaboradores e suas famílias;

Ao nível do diálogo com os públicos interessados:

- Garantir a existência de canais de comunicação que permitam um diálogo construtivo e a integração das respectivas conclusões nos processos de gestão e decisão da empresa;
- Partilhar as boas práticas com todos os públicos interessados.