



# Passatempo PT Comunicações

## Grundig | Design Hotel

### Regulamento

#### 1. Objecto

**1.1.** O passatempo PT Comunicações/Grundig destina-se a todos os clientes do serviço telefónico fixo prestado pela PT Comunicações, S.A. (PT) que, na compra de um telefone sem fios Grundig Illion, pretendam candidatar-se a ganhar 1 (uma) de 4 (quatro) estadias, num dos Hotéis Design aderentes e seguidamente identificados, para 2 (duas) pessoas, no período compreendido entre 02 de Janeiro e 31 de Maio de 2009.

**1.2.** O Prémio a atribuir inclui:

- Estadia de 2 noites (Sexta e Sábado), no valor máximo de 650 (seiscentos e cinquenta euros), num dos seguintes hotéis: Fontana Park Hotel (Lisboa), Jerónimos 8 Hotel (Lisboa) ou Farol Design Hotel (Cascais);

**1.3.** O Prémio a atribuir não inclui:

- Excursões opcionais;
- Extras de carácter pessoal;
- Quaisquer outros serviços não especificados como incluídos.

**1.4.** Documentação Obrigatória: Para todos os vencedores será obrigatória a apresentação do Bilhete de Identidade ou outro documento de identificação válido, da factura de compra do telefone sem fios identificado no Ponto 1.1. supra, dentro do prazo da campanha, a que se refere o Ponto 2.1. e ainda uma factura do serviço telefónico fixo da PT, do qual o participante no passatempo seja titular.

#### 2. Participantes e Condições de Participação

**2.1.** Serão considerados participantes todos os residentes no Continente e Ilhas que tenham adquirido, entre 29 de Setembro de 2008 e 31 de Janeiro de 2009, o telefone sem fios Grundig Illion, que sejam titulares de uma linha telefónica PT e que tenham, a partir da mesma e durante o referido período, gravado uma mensagem de voz no número 12600, com indicação do número de telefone fixo, seguido de uma frase em cuja composição seja utilizada a palavra "PT". Cada chamada para o número 12600 é grátis.

**2.2.** Para que a compra seja considerada válida, para os efeitos deste Passatempo, deverá ser registada num dos canais de venda aderentes (consulte os mesmos no site [www.ptcom.pt](http://www.ptcom.pt)), durante o período do Passatempo (29 de Setembro de 2008 a 31 de Janeiro de 2009), sendo que a uma compra deve corresponder uma mensagem de voz.

**2.3.** Não serão consideradas as participações efectuadas por administradores ou colaboradores da PT Comunicações, S.A.

**2.4.** Cada participante poderá ter mais do que uma participação no Passatempo desde que estejam reunidas as condições acima indicadas.

**2.5.** No caso de se verificarem duas ou mais mensagens com os mesmos códigos de activação, apenas será considerada como válida a primeira recebida e desde que reunidas as condições supra referidas.

#### 3. Selecção dos Premiados e Atribuição de Prémios

**3.1.** Os premiados serão os autores das 4 (quatro) melhores frases e que tenham tido uma participação válida durante o período do Passatempo.

**3.2.** Será seleccionada uma frase vencedora por mês.

**3.3.** As frases vencedoras serão seleccionadas por um júri composto por 5 (cinco) membros, a designar pela PT Comunicações, S.A., não cabendo recurso da respectiva decisão.

**3.4.** O valor global dos prémios do Passatempo é de 2.600 (dois mil e seiscentos euros). As importâncias devidas a título de IRS são da responsabilidade da PT Comunicações, S.A.

**3.5.** O apuramento dos vencedores será efectuado nos dias 7 de Novembro de 2008, 8 de Dezembro de 2008, 9 de Janeiro de 2009 e 6 de Fevereiro de 2009. Será escolhido 1 (um) premiado por apuramento.

**3.6.** Caso o(s) premiado(s) se mantenha(m) incontactável(eis) durante uma semana, contada a partir da data de apuramento definida no número anterior, o prémio irá reverter a favor do(s) cliente(s) com a frase seguinte, mais votada, desde que esta corresponda a uma participação válida.

**3.7.** O prémio é pessoal e intransmissível, não podendo ser reembolsado ou trocado pelo seu equivalente em dinheiro. A PT Comunicações S.A. é alheia a qualquer acontecimento que possa condicionar o gozo dos prémios pelos vencedores.

#### 4. Divulgação dos Premiados

**4.1.** Os premiados serão contactados por telefone (número a partir do qual foi efectuada a chamada para deixar a mensagem de voz no âmbito do Passatempo) no dia do sorteio e, em caso de insucesso no contacto, até uma semana a contar da data de apuramento. Nessa altura serão fornecidas, aos premiados, as indicações necessárias para o levantamento ou entrega do prémio.

**4.2.** O nome dos premiados será divulgado no site [www.ptcom.pt](http://www.ptcom.pt) após as datas de apuramento.

**4.3.** Os premiados tomam conhecimento e aceitam que o seu nome seja divulgado publicamente, no âmbito do Passatempo, no site [www.ptcom.pt](http://www.ptcom.pt)

#### 5. Duração

Este Passatempo é válido entre 29 de Setembro de 2008 e 31 de Janeiro de 2009.

#### 6. Entrega e Levantamento dos Prémios

**6.1.** Para a entrega e levantamento do título do prémio, cada vencedor terá de apresentar, no período e local que lhe sejam indicados pela PT Comunicações S.A., o Bilhete de Identidade (ou cópia); a factura relativa à compra de um telefone sem fios Grundig Illion e um exemplar da factura do serviço telefónico fixo PT da linha de que é titular.

**6.2.** Caso o(s) vencedor(es) solicite(m) o envio do título do prémio por correio, deverá(ão) proceder ao envio dos elementos referidos no ponto 6.1, para a morada e no prazo indicados, para o efeito, pela PT Comunicações S.A.

**6.3.** A falta de envio/apresentação dos documentos referidos neste número, determinará a exclusão do(s) concorrente(s) do Passatempo, sendo o prémio atribuído ao(s) cliente(s) com a frase seguinte mais votada e desde que esta corresponda a uma participação válida.

#### 7. Disposições finais

A PT Comunicações S.A. poderá suspender, temporária ou definitivamente, o Passatempo ou modificar os termos e condições do mesmo, devendo, neste último caso, disponibilizar nos pontos/canais de venda as novas regras do Passatempo.